

Obchodní podmínky DIAMOND DESIGN pro spotřebitele účinné od 13.4.2023

- I. Obecné ustanovení a vymezení pojmů
- II. Předmět smlouvy
- III. Objednávka a dodávka zboží
- IV. Kupní cena
- V. Způsob úhrady kupní ceny
- VI. Přechod nebezpečí škody na zboží
- VII. Vady zboží
- VIII. Prodlení
- IX. Ochrana osobních údajů
- X. Smlouvy uzavírané distančním způsobem (komunikace na dálku)
- XI. Ustanovení přechodná a závěrečná

I. Obecná ustanovení a vymezení pojmů

1. Dodávky zboží a služeb se v případě kupních smluv a smluv o dílo uzavíraných s kupujícími a objednateli, kteří jsou nepodnikateli a spotřebiteli, uskutečňují na základě těchto Obchodních podmínek DIAMOND DESIGN pro spotřebitele a Reklamačního řádu DIAMOND DESIGN pro spotřebitele. Odlišné obchodní podmínky kupujícího jsou vyloučeny, není-li písemně dohodnuto něco jiného. Veškerá smluvní ujednání měnící tyto obchodní podmínky nebo reklamační řád vyžadují k nabytí závaznosti písemnou formu nebo výslovně písemné potvrzení prodávajícího. Pro účely těchto obchodních podmínek se prodávajícím či zhotovitelem (označen vždy u každého smluvního typu jako „prodávající“) rozumí Kupující či objednatel (označen vždy u každého smluvního typu jako „kupující“) se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí kupující-nepodnikatel, který je až na výjimky zároveň kupujícím-spotřebitelem. Na smluvní vztahy uzavřené s kupujícím-podnikatelem se tyto obchodní podmínky včetně reklamačního řádu výslovně nevztahují.

2. Pro účely těchto obchodních podmínek včetně Reklamačního řádu DIAMOND DESIGN pro spotřebitele se rozumí následujícími pojmy tyto skutečnosti:

Spotřebitelská smlouva – smlouva, kterou se spotřebitelem uzavírá podnikatel, a závazky z ní vzniklé.

Prodávající – při nákupu v internetovém obchodě je prodávajícím obchodní společnost náležející do franšizového systému DIAMOND DESIGN jako franšizový nabyvatel. Identifikace prodávajícího je uvedena v záhlaví kupní smlouvy, příp. smlouvy o dílo či jiné listiny, která na tyto obchodní podmínky vč. reklamačního řádu jsouc nedílnou součástí uzavřené smlouvy odkazuje. Prodávající je podnikatelem, tedy osobou samostatně vykonávající na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Prodávající uzavírá smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

Kupující – každý člověk či právnická osoba, která s prodávajícím uzavírá smlouvy v tomto internetovém obchodě nebo s ním jinak jedná. V dalším textu těchto obchodních podmínek se kupujícím rozumí pouze kupující-spotřebitel či kupující-nepodnikatel a nelze z něj dovozovat vznik práv či povinností pro kupujícího-podnikatele.

Kupující-spotřebitel – každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem (prodávajícím) nebo s ním jinak jedná.

Kupující-podnikatel – je podnikatelem, který uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání. V případě, že kupující vyplní v objednávce či smlouvě identifikační číslo či jiný údaj o jeho podnikatelské činnosti, bude považován za kupujícího-podnikatele.

Kupující-nepodnikatel – je pro účely smluv uzavíraných s prodávajícím osobou, která není podnikatelem, nebo osobou, která podnikatelem sice je, avšak při uzavírání smlouvy v tomto internetovém obchodě je z okolností zřejmé, že se koupě netýká podnikatelské činnosti podnikatele. Kupujícím - nepodnikatelem je i kupující-spotřebitel.

OBCHODNÍ PODMÍNKY DIAMONDDESIGN®

Občanský zákoník - zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, v platném a účinném znění

Zboží – zejména interiérová a exteriérová stínící technika, látky, tapety, koberce, bytové doplňky, pergoly, venkovní nábytek a jiné související zboží z aktuální nabídky dodávané prodávajícím, která je co do druhu, způsobu provedení a ceny specifikovaná v katalozích, cenících a manuálech prodávajícího zpřístupněných v tištěné podobě na webu nebo na serveru prodávajícího nebo jeho dodavatelů (dále jen produktová specifikace). Tyto obchodní podmínky se vztahují nejen na dodávky zboží na základě smluv kupních, avšak i na základě smluv o dílo, pokud by dodání zboží či poskytnutí služby nespadlo pod kupní smlouvu ve smyslu § 2586 a § 2587 občanského zákoníku, a to i v případě uvedení výrazů „kupující“ či „kupní smlouva“ v jednotlivých ustanoveních těchto obchodních podmínek.

Uživatelský účet – uživatelské rozhraní v internetovém obchodě DIAMOND DESIGN, jež je dostupné zde: <https://shop-dd.cz/>. Prostřednictvím tohoto rozhraní dochází k nákupům v internetovém obchodě DIAMOND DESIGN. Samotným založením uživatelského účtu nevzniká mezi prodávajícím a kupujícím smlouva o založení či vedení uživatelského účtu, kdy tento prostředek slouží pouze jako rozhraní pro nákup distančním způsobem.

3. U zakázkové dodávky si prodávající a kupující v objednávce, cenové kalkulaci nebo kupní smlouvě odsouhlasili všechny detaily provedení. Kupující výslovně potvrzuje, že si je vědom všech detailů provedení objednaných výrobků, služeb a materiálů a byl seznámen s navrženým řešením, toto pochopil a odsouhlasil, co se týče typu funkce a ovládání výrobků, použitých materiálů, rozměrů, velikostí, tvaru a umístění výrobků v interiéru nebo exteriéru. Případné předělovky požadované kupujícím a vícepráce budou fakturovány dodatečně a není na ně vázáno doplacení dodaného zboží či díla. Případné detaily provedení nespecifikované v uvedených dokumentech řeší prodávající s odbornou péčí podle výrobních standardů svých dodavatelů nebo svých vlastních výrobních a montážních standardů, a to v kontextu obvyklého účelu zboží. Případné předělovky budou fakturovány dodatečně a nejsou vázány na doplacení dodaného díla.

4. Dodávky zboží dle jednotlivých objednávek kupujícího jsou považovány za samostatné kupní smlouvy, jejichž režim je stanoven obchodními podmínkami, není-li v případné rámcové kupní smlouvě uvedeno jinak.

5. Proávající a kupující se výslovně dohodli, že celý režim právních vztahů mezi nimi vzniklých se řídí ustanoveními právního řádu České republiky, přičemž otázky či vztahy těmito obchodními podmínkami neupravené se řídí zejména občanským zákoníkem. Je-li smluvní stranou kupující-spotřebitel, řídí se vztahy těmito obchodními podmínkami neupravené kromě obecných ustanovení občanského zákoníku o koupi též ustanoveními o závazcích ze smluv uzavíraných se spotřebitelem (§ 1810 - § 1867 občanského zákoníku) a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném a účinném znění. Je-li smluvní stranou kupující-nepodnikatel nebo kupující-spotřebitel, řídí se vztahy těmito obchodními podmínkami neupravené kromě obecných ustanovení občanského zákoníku o koupi též zvláštními ustanoveními o prodeji zboží v obchodě (§ 2158 - § 2174 občanského zákoníku).

II. Předmět smlouvy

1. Předmět smlouvy je vymezen požadavky kupujícího na prodávajícího, jež se tento zavazuje dodat dle popsaných podmínek.

2. Proávající je povinen umožnit kupujícímu nabýt vlastnická práva na objednané zboží v souladu s touto smlouvou.

3. Kupující se zavazuje zboží převzít a zaplatit prodávajícímu podle článku V. těchto obchodních podmínek.

4. Kupující se stává vlastníkem zboží teprve úplným zaplacením kupní ceny podle článku V. těchto obchodních podmínek. Je-li zboží či obecně předmět koupě předáván a hrazen po částech, nenabývá kupující vlastnického právo ani k uhrazené části zboží či předmětu koupě, dokud není uhrazena celková cena celé objednávky, a to vč. případných nákladů na dopravu.

5. V případě, že by poskytované plnění mohlo být posouzeno jako smlouva o dílo ve smyslu § 2586 a § 2587 občanského zákoníku a násl., pak se prodávající jako zhotovitel zavazuje, že na svůj náklad a nebezpečí provede pro kupujícího jako objednatele dílo a kupující se zavazuje dílo převzít a zaplatit

cenu.

III. Objednávka a dodávka zboží

1. Změnu objednávky kupujícím, pokud kupující po uskutečnění objednávky požaduje její změnu, je kupující povinen tuto skutečnost oznámit prodávajícímu písemně. Změna objednávky podléhá souhlasu prodávajícího, který tyto změny zaznamená v původní objednávce kupujícího, nedohodnou-li se prodávající a kupující na stornu původní objednávky a uplatnění objednávky nové. Při změně objednávky mohou být účtovány náklady na zpracování původního díla či obstarání původního předmětu koupě podle stavu rozpracovanosti původní objednávky.

2. Změna objednávky prodávajícím, pokud prodávající při zpracování objednávky zjistí, že dodávku zboží nelze realizovat za podmínek uvedených v objednávce (zejména v části týkající se termínu dodání), sdělí tuto skutečnost kupujícímu. V případě, že kupující návrh nových podmínek schválí, dojde ze strany prodávajícího k vyznačení odlišných podmínek dodávky zboží do původní objednávky, nedohodnou-li se strany na zrušení objednávky.

3. Termín dodávky:

a) termín dodávky zboží je závislý na kapacitě prodávajícího a způsobu přepravy zboží ke kupujícímu. Požadovaný termín dodávky (s respektováním výrobních a rozvozových termínů) uvede kupující v jednotlivé objednávce.

b) Pokud prodávající není schopen v požadovaném termínu ze zvlášť spravedlivého důvodu či z důvodu vyšší moci dodávku realizovat, má právo, a to i po uzavření smlouvy, termín dodání posunout a o novém termínu dodání vyrozumí kupujícího; posunutí termínu dodání může učinit prodávající i opakovaně.

4. Předání a převzetí díla nebo zboží – prodávající splní svůj závazek dodat dílo nebo zboží kupujícímu:

a) v případě dodávky zboží vlastním rozvozem nebo po montáži tím, že zboží předá v místě dodávky kupujícímu nebo jím pověřené osobě,

b) v případě dodávky zboží prostřednictvím veřejného dopravce (expediční služby) tím, že zboží předá veřejnému dopravci v místě výrobního závodu svého dodavatele nebo v místě své provozovny či sídla prodávajícího k přepravě kupujícímu,

není-li ve všech těchto případech výslovně ujednáno jinak.

5. Za správnost a aktuálnost adresy pro dodání zboží sdělené kupujícími odpovídá kupující. Zásilky, které jsou prodávajícímu vráceny jako nevyzvednuté či nedoručené, zasílá prodávající znovu pouze na vyžádání kupujícího. Pokud kupující nepřevzme zboží při dodání či v dohodnuté lhůtě, náleží prodávajícímu úplata za uskladnění ve výši 0,25 % z ceny zboží denně. Kupující přejímá při převzetí zboží vlastnické právo k obalu zboží.

IV. Kupní cena

1. Kupní cena zboží je stanovena na základě cenové nabídky, v ceníku prodávajícího nebo ceníku jeho dodavatele, který je přístupný na serveru prodávajícího nebo v tištěné podobě předané kupujícímu. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH, dopravy a instalace, není-li výslovně uvedeno jinak; povinnost prodávajícího seznámit kupujícího-spotřebitele před uzavřením smlouvy se všemi náklady pro získání zboží tím není dotčena.

2. Cena zakázkové práce je stanovena na základě kalkulace, cenové nabídky a je vždy uvedena v kupní smlouvě.

3. Případné akční ceny platí do vyprodání zásob při uvedení počtu kusů akčního zboží nebo po dobu časově určenou. Slevy zboží v akci, akční nabídky a případné osobní slevy nelze kombinovat a sčítat. Kupující má možnost seznámit se před provedením objednávky se skutečností, po jakou dobu zůstává nabídka nebo sleva v platnosti. Plnění, která se při prodeji daného zboží či služby obvykle neposkytují, je třeba objednat samostatně.

4. V případě uzavření smlouvy o dílo se má za to, že kupní cena věci zpracované při provádění díla,

OBCHODNÍ PODMÍNKY DIAMONDDESIGN®

pokud se stane součástí díla, není zahrnuta v ceně díla. Dále se má za to, že v případě určení ceny díla dle rozpočtu jde o určení s výhradou úplnosti. Prodávající a kupující se dohodli, že právo dle § 2622 odst. 3 a dle § 2612 občanského zákoníku přísluší objednateli až v případě zvýšení ceny díla o více než 25 %.

V. Způsob úhrady kupní ceny

1. Pokud není dohodnuto jinak, bude cena ze strany kupujícího zaplacená v hotovosti při předání a převzetí zboží nebo díla.
2. Pokud je písemně dohodnuto, že kupní cena dodávek zboží bude vyúčtována fakturami, jsou minimální obsahové náležitosti shodné s obsahovými náležitostmi stanovenými příslušnou právní úpravou pro daňový a účetní doklad. Právo vystavit fakturu k vyúčtování kupní ceny dodávky (uhrazení) vzniká prodávajícímu předáním a převzetím zboží, neplyne-li z dohody stran něco jiného.
3. Faktury jsou předány osobně nebo zaslány elektronicky na uvedenou adresu kupujícího.
4. V případě, že je kupující v prodlení se zaplacením kupní ceny u předchozích dodávek zboží, je prodávající oprávněn podmínit další dodávky zboží doplatkem kupní ceny, se kterou je kupující v prodlení a platbou kupní ceny následujících dodávek zboží v hotovosti při předání a převzetí zboží, případně požadavkem na složení zálohy na platbu kupní ceny dodávky zboží. Tuto skutečnost oznámí prodávající kupujícímu.
5. V případě způsobu platby bezhotovostním převodem je zboží odesláno až po připsání celé částky na bankovní účet prodávajícího, nedohodnou-li se prodávající a kupující jinak.

VI. Přechod nebezpečí škody na zboží

1. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího dnem uskutečnění montáže nebo dodávky, tj. předáním zboží kupujícímu, případně dnem předání a převzetí zboží, jinak v souladu s případným ujednáním o výhradě vlastnického práva.
2. Nebezpečí škody na věci určené podle druhu přejde i na kupujícího, který zboží nepřevzal, a to i v případě, pokud věc nebyla pro účel smlouvy dostatečně oddělena a odlišena od jiných věcí téhož druhu, je-li nepochybné, že věc určená kupujícímu je umístěna v konkrétním dopravním prostředku. V takovém případě nese kupující škodu na věci v poměrné výši vůči celkové výši škody na věcech v držbě prodávajícího poškozených při téže škodní události, vůči nimž se § 2124 občanského zákoníku rovněž neuplatní.

VII. Vady zboží

1. Kupující-nepodnikatel může vytknout vadu, která se na věci projeví do dvou let od převzetí (při koupi použité věci pak v souladu s § 2168 občanského zákoníku v jednom roce). Rozsah, způsob a podmínky uplatnění nároků vyplývajících z vadného plnění a ze záruky za jakost (dále též jen „reklamační“) v případě kupujícího-nepodnikatele upravují zejména ustanovení § 2113 - § 2117 a § 2161 - § 2174 občanského zákoníku a Reklamační řád DIAMOND DESIGN pro spotřebitele. V případě, že ani zmíněná ustanovení občanského zákoníku, ani reklamační řád určitou záležitost neupravují, použijí se zejména obecná ustanovení o právech z vadného plnění obsažená v § 2099 - § 2117 občanského zákoníku.
2. Účinky poskytnutí záruky za jakost má vůči kupujícímu i uvedení záruční doby či doby, po kterou lze věc použít, na prodávané věci, jejím obalu nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy.
3. Z vad darů poskytovaných kupujícímu bez jakéhokoliv protiplnění nelze uplatňovat jakákoliv práva z vadného plnění.
4. Pokud kupující z jakéhokoliv důvodu obdrží jiné než objednané zboží, zašle kupující zboží zpět prodávajícímu, nejlépe v původním obalu a alespoň kopií dodacího listu, a uvede důvod vrácení zboží. Prodávající následně zašle kupujícímu správné zboží dle objednávky. Zaslání nesprávného zboží zpět prodávajícímu a zaslání správného zboží kupujícímu je hrazeno prodávajícím. Dodání jiného než objednaného zboží a vady v dokladech nutných k užívání zboží se považují za vadné plnění.
5. Kupující je při zasílání zboží zpět prodávajícímu z jakéhokoliv důvodu povinen zvolit vhodný obal zásilky a zásilku řádně zabalit tak, aby nedošlo k poškození zasílaného zboží.

OBCHODNÍ PODMÍNKY DIAMONDESIGN®

6. Reklamací lze osobně, e-mailem či telefonicky uplatnit na adrese sídla prodávajícího specifikovaného ve smlouvě u pracovníka oprávněného k přijímání reklamací (reklamačního technika), příp. na adrese současné či budoucí provozovny s obdobným sortimentem zboží, po celou provozní dobu uvedenou v místě sídla či provozovny, a to pokud možno současně s předáním vadného zboží prodávajícímu, nebo odesláním zboží na shora uvedenou adresu. K reklamovanému zboží je vhodné přiložit čitelnou kopii dokladu o nákupu – fakturu (resp. záruční list) či je třeba koupí prokázat jiným způsobem, a dále popsat závadu, příp. zvolit způsob vyřízení reklamace.

7. Kontrolu funkčnosti a úplnosti dodávky zboží a dalších zjevných vad je kupující povinen provést bez zbytečného odkladu po převzetí zboží a zjištěné vady oznámit bez zbytečného odkladu po převzetí zboží v místě dodávky zboží. Pokud kupující dále odesílá zboží či jej zabudovává v jiném místě, než je místo dodávky, je povinen na tuto skutečnost upozornit prodávajícího v jednotlivé objednávce. Pokud tak neučiní, nese kupující na svůj náklad část nákladů vynaložených na odstranění vad ve výši rozdílu mezi skutečnými náklady a náklady, které by vznikly, pokud by vada zboží odstraňována v místě dodávky zboží.

8. Další podrobnosti ohledně rozsahu, způsobu a podmínek uplatňování vad zboží či práv ze záruky za jakost a jejich vyřizování, jakož i další záležitosti, upravuje Reklamační řád DIAMOND DESIGN pro spotřebitele, který je pro obě strany závazný a je součástí těchto obchodních podmínek a uzavřené smlouvy.

9. Provozovna prodávajícího dostupné též pro uplatnění práv z vadného plnění (pozn. vč. eventuální záruky za jakost): Heršpická 1029/11e, 639 00, Brno – Štýřice.

VIII. Prodlení

1. Pro případ prodlení kupujícího (objednatele) se zaplacením kupní ceny si prodávající a kupující (objednatel) sjednávají úrok z prodlení ve smluvní výši 0,25 % z kupní ceny zboží (ceny díla) nebo její části, a to za každý započatý kalendářní den prodlení. Tímto ustanovením není dotčeno právo kupujícího a prodávajícího na náhradu takto způsobené škody a na náhradu výdajů spojených s uplatněním či mimosoudním řešením pohledávek.

2. Odstoupení kupujícího (objednatele) od smlouvy není důvodem pro nezaplacení kupní ceny za již odebrané zboží dle jiné smlouvy, nebo oprávněných sankcí podle smlouvy a těchto obchodních podmínek.

IX. Ochrana osobních údajů

1. Prodávající prohlašuje, že veškeré osobní údaje, které mu kupující předá v souvislosti s uzavřením smlouvy, budou použity pouze k uskutečnění plnění smlouvy vůči kupujícímu, případně k plnění souvisejících zákonných povinností. Prodávající umožňuje vedení tzv. uživatelských účtů v rámci internetového obchodu, jehož rámci dochází ke zpracování osobních údajů nad rámec plnění předmětu kupní smlouvy či smlouvy o dílo a které je vypořádáno samostatným souhlasem. Dozorovým orgánem nad jedním podnikatele souvisejícím s ochranou osobních údajů je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). V žádném případě nemohou být prodávajícím osobní údaje kupujícího zveřejněny ani poskytovány třetím osobám, s výjimkou jednání směřujícího k zaplacení a doručení zboží, kdy jsou osobní údaje kupujících poskytovány v minimálním rozsahu např. externím dopravcům.

2. Prodávající je v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále také jen „GDPR“) správcem osobních údajů, jehož veškeré údaje jsou uvedeny na příslušné objednávce služeb nebo na samotné kupní smlouvě. Prodávající se v daném rozsahu řídí též ustanoveními zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

3. Osobní údaje kupujících jsou plně zabezpečeny proti zneužití. Osobní údaje kupujících jsou zpracovávány automatizovaně i manuálně. Osobní údaje kupujících nebudou bez souhlasu kupujících či zákonné povinnosti předávány žádným třetím osobám kromě situace, kdy to bude správci ukládat zákon nebo samotná smlouva. K osobním údajům subjektů budou mít přístup třetí osoby v pozici zpracovatelů osobních údajů, kteří poskytují vhodné záruky a jejichž zpracování splňuje požadavky dle platných právních předpisů, a které zajišťuje náležitou ochranu práv.

OBCHODNÍ PODMÍNKY DIAMONDESIGN®

Subjekty osobních údajů mají dle GDPR následující práva:

- na informace – týkající se zejména rozsahu a kategorií zpracovávaných osobních údajů
- na přístup k osobním údajům a jejich přenositelnost;
- na opravu nepřesných osobních údajů či na jejich doplnění;
- na výmaz osobních údajů, pokud odpadá jejich důvod zpracování
- právo na omezení zpracování;
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů;
- právo na potvrzení, zda jsou osobní údaje subjektu zpracovávány;
- právo na informace, zda konkrétní údaje jsou zpracovávány automatizovaně.

Výkon výše uvedených práv subjektů údajů není podmíněn a může být realizován například prostřednictvím kontaktování správce údajů.

4. Osobní údaje kupujících jsou, na dobu plnění smlouvy a dále na dobu povinné zákonné archivace (např. podle zákona DPH nebo podle zákona o archivaci účetní dokumentace), nejméně však po dobu trvání záruky nebo vyřizování reklamačního řízení, k čemuž je prodávající povinen ze zákona. Jednotlivé smlouvy jsou po svém uzavření prodávajícím zpravidla archivovány, a to ve formě listinné či elektronické, a jsou přístupné pouze prodávajícímu, nebude-li s kupujícím dohodnuto jinak.

X. Smlouvy uzavírané distančním způsobem (komunikace na dálku)

1. Provozuje-li prodávající internetový obchod, jehož rozhraní odkazuje na tyto obchodní podmínky vč. Reklamačního řádu DIAMOND DESIGN pro spotřebitele, příp. odkáže-li prodávající na tyto smluvní ujednání při individuální komunikaci tzv. na dálku bez současné přítomnosti prodávajícího a kupujícího (tzv. distanční způsob), informuje prodávající kupujícího následovně.

2. Distanční smlouvy jsou uzavírány pouze jako smlouvy s jednorázovým plněním (dodání zboží, poskytnutí jednorázové služby), tudíž nedochází k uzavírání smluv na dobu určitou či neurčitou. V internetovém obchodě lze uzavřít smlouvu pouze v českém jazyce, k uzavření smlouvy v jiných jazycích lze užít prostředky individuální komunikace (např. e-mail). Náklady na použití prostředků umožňujících uzavření smlouvy bez současné fyzické přítomnosti stran nese kupující.

3. V rámci rozhraní internetového obchodu, příp. prostřednictvím individuální komunikace, je kupující-spotřebitel před uzavřením smlouvy distančním způsobem seznámen s veškerými informacemi vyžadovanými občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy (vč. speciálních platebních a dodacích podmínek). Součástí takového potvrzení přijetí objednávky či uzavření smlouvy je kupujícím odsouhlasené znění obchodních podmínek a reklamačního řádu v textové podobě ve formátu pdf a souhrn údajů uvedených v objednávce, přičemž tyto údaje uvedené v objednávce se stávají součástí smlouvy.

4. Stížnosti kupujícího-spotřebitele týkající se smluvních vztahů mezi prodávajícím a kupujícím-spotřebitelem uzavřených distančním způsobem lze adresovat na adresu sídla prodávajícího; pro prodávajícího v současnosti nejsou závazné žádné dobrovolné kodexy chování. V rámci vyřizování stížnosti kupujícího-spotřebitele lze docílit mimosoudního vyřešení případného sporu za předpokladu dohody obou stran. Kupující-spotřebitel se může se svou stížností obrátit i na orgán státního dozoru – Českou obchodní inspekci (www.coi.cz). Proávající dále zřídil též elektronickou adresu pro účely řešení sporů, stížností apod. ve znění: info@diamonddesign.cz, případně též telefonní linku: [+420 776 048 467](tel:+420776048467).

5. Kupující-spotřebitel je oprávněn odstoupit od smluv uzavřených distančním způsobem, a to i bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne, kdy sám kupující-spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo

- a) poslední kus zboží, objedná-li kupující-spotřebitel v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
- b) poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
- c) první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.

Lhůta pro odstoupení od smlouvy je zachována, pokud je příslušné odstoupení od smlouvy před skončením lhůty alespoň odesláno.

OBCHODNÍ PODMÍNKY **DIAMONDESIGN**[®]

6. Pakliže kupující-spotřebitel odstoupí od smlouvy dle odst. 5 těchto VOP (resp. dle § 1829 občanského zákoníku), ponese náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu.

7. Odstoupí-li kupující-spotřebitel od smlouvy, zašle nebo předá prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy, zboží, které od něho obdržel, ledaže mu prodávající nabídl, že si zboží sám vyzvedne. Lhůta je zachována, pokud kupující-spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím. Odstoupí-li kupující-spotřebitel od smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, stejným způsobem. Prodávající vrátí kupujícímu spotřebiteli přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující-spotřebitel souhlasil a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Jestliže kupující-spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu-spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Odstoupí-li kupující-spotřebitel od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu-spotřebiteli dříve, než obdrží zboží, nebo než mu kupující-spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve. Prodávající převezme zboží od kupujícího-spotřebitele v jeho domácnosti na své náklady, jestliže kupující-spotřebitel odstoupí od smlouvy uzavřené mimo prostor obvyklý pro podnikatelovo (prodávajícího) podnikání, zboží bylo dodáno do domácnosti kupujícího-spotřebitele v okamžiku uzavření smlouvy a povaha zboží jej neumožňuje odeslat obvyklou poštovní cestou.

8. Odstoupí kupující-spotřebitel od smlouvy, zanikají závazky ze všech vedlejších smluv k témuž okamžiku jako závazek ze smlouvy hlavní bez nákladů pro kupujícího-spotřebitele s výjimkou případu, kdy kupující-spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí – pak vrátí prodávající kupujícímu-spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží; dále pak s výjimkou případu odpovědnosti kupujícího spotřebitele za snížení hodnoty věcí, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se kupující-spotřebitel seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Vedlejší smlouvou je například smlouva, jejímž předmětem je plnění související s plněním poskytovaným na základě smlouvy hlavní, a toto plnění je poskytováno prodávajícím nebo třetí osobou na základě ujednání mezi nimi.

9. Kupující-spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy uzavřené s prodávajícím:

- a) o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem kupujícího-spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy poučil kupujícího-spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,
- b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylkách finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- c) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků kupujícího-spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám (pozn. taky jako zboží upravené na míru nebo zakázku),
- d) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,
- e) o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném kupujícímu-spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,
- f) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující-spotřebitel porušil,
- g) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej spotřebitel porušil,
- h) o dodávce novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání,
- i) o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,
- j) uzavírané na základě veřejné dražby podle jiného zákona, které může být kupující-spotřebitel fyzicky přítomen.

10. Pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, který kupující-spotřebitel použil pro provedení počáteční transakce, pokud není výslovně určeno kupujícímu-spotřebitelem jinak. V případě, že kupující-spotřebitel použil způsob platby dobírkou, budou kupujícímu-spotřebiteli s ohledem na povahu věci vráceny veškeré zaplacené částky poštovní poukázkou na dodací adresu, pokud spotřebitel nesdělí

OBCHODNÍ PODMÍNKY DIAMONDDESIGN®

prodávajícímu číslo účtu za účelem vrácení platby a nepožádá jej o vrácení tímto způsobem v textové podobě. V žádném případě tím kupujícímu-spotřebiteli nevzniknou další náklady. **Kupující-spotřebitel výslovně souhlasí se splněním smlouvy před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, jde-li o poskytování služeb.** Prodávajícího kupujícího-spotřebitele výslovně poučuje, že kupující-spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy o poskytnutí služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, či od smluv o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu.

11. Kupující-spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu. Může k tomuto však užít také vzorový formulář dostupný zde: <https://www.diamonddesign.eu/obchodni-podminky/>. Pokud kupující-spotřebitel využije pro odstoupení od smlouvy zmíněný formulář, potvrdí prodávající kupujícímu-spotřebiteli bez zbytečného odkladu v textové podobě jeho přijetí.

12. Není-li ujednána čas plnění, prodávající odevzdá věc kupujícímu-spotřebiteli bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy, nejpozději však do třiceti dnů. Má-li prodávající kupujícímu-spotřebiteli věc odeslat, je kupujícímu-spotřebiteli odevzdána v okamžiku, kdy ji kupujícímu-spotřebiteli nebo jím určené osobě předá dopravce. Určil-li však dopravce kupující-spotřebitel, aniž mu byl prodávajícím nabídnut, je věc kupujícímu-spotřebiteli odevzdána v okamžiku, kdy ji prodávající předá tomuto dopravci; práva kupujícího-spotřebitele vůči dopravci tím nejsou dotčena. Nepřevezme-li kupující věc v uvedeném čase, náleží prodávajícímu úplata za uskladnění. Neujedná-li strany její výši, platí za ujednanou výše obvyklá.

XI. Ustanovení přechodná a závěrečná

1. Režimu těchto obchodních podmínek podléhají jednotlivé obchodní případy, zakázky, kupní smlouvy a objednávky dodávek zboží a služeb uskutečněné po nabytí účinnosti těchto podmínek. Uzavřená smlouva se řídí po celou dobu jejího trvání verzí obchodních podmínek a reklamačního řádu účinnou v době uzavření smlouvy.

2. Ustanovení těchto Obchodních podmínek DIAMOND DESIGN pro spotřebitele nabývají své účinnosti dnem 13.4.2023.